

ПРАВИЛА АКЦИИ
«В школу с ЛОСКОМ и «Лента»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«В школу с ЛОСКОМ и «Лента»** (далее – «Акция») является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной торговым знаком «Losk» («Лоск»). Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека, включающего продукцию, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговых сетей «Лента» на территории Российской Федерации, а также мобильное приложение «Лента Онлайн».
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт losktotal.team-clean.ru. (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарным знаком «Losk», приобретенная на территории проведения Акции

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».
Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХI, ком.5.
ФИО Генерального директора: Клубуков Антон Юрьевич
ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891
- 2.2. Заказчиком акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»**, далее – «Заказчик».
Юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11
Адрес местонахождения: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11
ИНН: 7702691545 ОГРН: 5087746653760

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «22» июля 2021 года по «31» октября 2021 года и включает в себя следующие периоды:
 - 4.1.1. Общий период регистрации для участия в Акции и приобретения Продукции – с «22» июля 2021 года по «16» сентября 2021 года.

- 4.1.1.1. Периоды регистрации для участия в определении получателей Приза №1: с «22» июля 2021 года по «16» сентября 2021 года.
- 4.1.1.2. Периоды регистрации для участия в определении получателей Приза №2:
- 1-й период регистрации – с «22» июля 2021 года по «28» июля 2021 года;
 - 2-й период регистрации – с «29» июля 2021 года по «05» августа 2021 года;
 - 3-й период регистрации – с «06» августа 2021 года по «12» августа 2021 года;
 - 4-й период регистрации – с «13» августа 2021 года по «19» августа 2021 года;
 - 5-й период регистрации – с «20» августа 2021 года по «26» августа 2021 года;
 - 6-й период регистрации – с «27» августа 2021 года по «02» сентября 2021 года;
 - 7-й период регистрации – с «03» сентября 2021 года по «09» сентября 2021 года;
 - 8-й период регистрации – с «10» сентября 2021 года по «16» сентября 2021 года;
- 4.1.1.3. Период регистрации для участия в определении получателя Приза №3: с «22» июля 2021 года по «16» сентября 2021 года.
- 4.1.2. Общий период определения участников-получателей Призов: с «22» июля 2021 года по «01» октября 2021 года.
- 4.1.2.1. Период определения участника-получателя Приза №1: с «22» июля 2021 года по «22» сентября 2021 года.
- 4.1.2.2. Даты определения участников-получателей Призов №2:
- 1-й период регистрации – не позднее «04» августа 2021 года;
 - 2-й период регистрации – не позднее «11» августа 2021 года;
 - 3-й период регистрации – не позднее «18» августа 2021 года;
 - 4-й период регистрации – не позднее «25» августа 2021 года;
 - 5-й период регистрации – не позднее «01» сентября 2021 года;
 - 6-й период регистрации – не позднее «08» сентября 2021 года;
 - 7-й период регистрации – не позднее «15» сентября 2021 года;
 - 8-й период регистрации – не позднее «22» сентября 2021 года;
- 4.1.2.3. Период определения участника-получателя Приза №3: с «22» сентября по «01» октября 2021 года.
- 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «22» июля 2021 года по «15» октября 2021 года;
- 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «22» июля 2021 года по «31» октября 2021 года.
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Участник-победитель (победитель)**– Участник-получатель приза, с которым Организатору согласно условиям Правил при необходимости удалось выйти на связь и который выполнил все требования настоящих Правил.
- 5.2. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – losktotal.team-clean.ru.
- 5.3. **Реестр** – совокупность всех корректных чеков, зарегистрированных за определенный период регистрации чеков.
- 5.4. **Модерация** - проверка чеков на соответствие выполнения условий Акции

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – денежный перевод на счет мобильного телефона победителя, указанного им при регистрации на Сайте, в размере 50 (пятьдесят) рублей.
- **Приз № 2** – Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax MINI 11 (стоимость 6 990 рублей с НДС) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2.

Приз № 2 вручается путем отправки по адресу, который победитель сообщил Организатору в ответном письме на уведомление об определении победителя. Вручение денежной части приза отдельно от вручения фотоаппарата не производится.

Размер денежной части приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это размер денежной части приза, который рассчитывается;

N - Стоимость Приза №2 с НДС.

- **Приз №3** – Электровелосипед Eltreco GREEN CITY e-ALFA (стоимостью 52 900 рублей с НДС) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3.

Приз №3 вручается путем отправки по адресу, который победитель сообщил Организатору в ответном письме на уведомление об определении победителя. Вручение денежной части приза отдельно от вручения ноутбука не производится.

Размер денежной части приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это размер денежной части приза, который рассчитывается;

N - Стоимость Приза №3 с НДС.

Иные характеристики Призов, которые не определены в настоящих правилах, определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и содержанием рекламных материалов.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 700 шт.;
- Приз № 2 - 16 шт.;
- Приз № 3 – 2 шт.

6.3. За общий срок проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза №1 и не более 1 (одного) Приза №2, а также не более 1 (одного) Приза № 3.

6.4. Замена Приза на денежный эквивалент не производится.

6.5. Вручение Призов Участникам-победителям Акции осуществляется в период вручения призов Акции победителям посредством отправки Приза на номер мобильного телефона (для приза №1), на адрес Победителя (для приза №2), на адрес Победителя (для приза № 3), который он предоставил Организатору на адрес электронной почты losktotal.team-clean@msk.action.ru. При получении Приза Победитель обязан направить оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза по адресу Организатора, указанному дополнительно Участнику-победителю по электронной почте (для получателей призов №2 и №3).

6.6. Призы считаются не востребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.

- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

- 6.7. Все нераспределенные призы с «01» ноября 2021 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.8. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигранных или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.9. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.10. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Заказчика. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:
- 7.1.1. приобрести хотя бы одну единицу Продукции, участвующей в Акции и реализуемой на территории акции, в период согласно п. 4.1.1 настоящих Правил;
- 7.1.2. пройти регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции, либо изображение электронного чека из мобильного приложения «Лента Онлайн». При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.
- 7.2. Участник вправе загрузить фотографии неограниченного количества корректных чеков, при условии соблюдения Участником Правил Акции и покупке необходимого количества Продукции, участвующей в Акции.
- 7.3. Чек проходит модерацию в течение не более, чем 72 часов с момента загрузки чека на сайт. Чекам присваивается статус согласно результатам модерации. Со статусом чека участник может ознакомиться в личном кабинете.
- 7.4. Каждый чек на покупку Продукции может быть зарегистрирован только один раз.
- 7.5. Совершение лицом действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных согласно разделу 12 настоящих Правил. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.6. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: losktotal.team-clean@msk.action.ru.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1 Приз № 1 настоящей Акции вручается каждому Участнику, в рамках общего количества Призов №1, выполнившему условия раздела 7 в сроки, указанные в пункте 4.1.2.1. настоящих Правил. За один корректный чек вручается один Приз №1 вне зависимости от количества в чеке единиц Продукции, участвующей в Акции.

- 8.1. За каждый период регистрации чеков определяется два Участника – получатель Приза № 2. Участник-получатель Приза № 2 определяется согласно п. 4.1.2.2. настоящих Правил по следующей формуле

$$Z = (R-10) / 2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;
R – это общее количество корректных чеков от Участников за определенный период;
2 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд периода.
В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.
В случае, если **R** – менее 10, постоянная 10 изменяется на 0.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за определенный период было зарегистрировано 530 корректных чеков на участие в Акции. Тогда $R=530$.

$$Z = (530-10)/2 = 520/2 ; Z = 260$$

Округляем **Z** до целого числа: $Z = 260$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, чеки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 260, 520.

- 8.2. За общий период регистрации чеков определяется два Участников – получателей Приза № 3. Участник-получатель Приза № 3 определяется согласно п. 4.1.2.3. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-10) / 2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;
R – это общее количество корректных чеков от Участников за весь период проведения акции;
2 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд.
В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.
В случае, если **R** – менее 10, постоянная 10 изменяется на 0.
Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участника-получателя Приза № 3:

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 530 корректных чеков на участие в Акции. Тогда $R=530$

$$Z=(530-10)/2 = 520/2, Z= 260$$

Округляем **Z** до целого числа: $Z = 260$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, чеки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 260,520

- 8.3. Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.
- 8.4. Вручение Призов производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.5. В случае признания Участника получателем Приза № 1 денежные средства на указанный при регистрации мобильный телефон будут начислены в течение 7 календарных дней с момента прохождения чеком модерации.
- 8.6. В случае признания Участника получателем Приза №2 и/или Приза №3 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы и информация должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем, и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты losktotal.team@msk.action.ru. При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.

8.7 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.5. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

9.1. Участники информируются об Организаторе Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения, Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте losktotal.team-clean.ru. в период с «22» июля 2021 года по «31» октября 2021 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору на адрес losktotal.team@msk.action.ru. об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п. 8.5. настоящих Правил, а также свои паспортные данные для получения Приза.
- Сохранить оригинал чека на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления оригинал чека на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает оригинал чека участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора оригинал чека на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации Участников для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение

функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте losktotal.team-clean.ru.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации Участником на Сайте согласно п. 7.1.2. Правил для принятия участия в Акции является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки как самим Заказчиком, Организатором, Оператором Акции, так и третьими лицами, привлеченными Заказчиком, Организатором, Оператором, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения процедуры определения победителя, отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Акции, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции.

13.2. Персональные данные Участника, подлежащие хранению, передаче третьим лицам и обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

13.3. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью:

- возможности получения участником Призов и сообщения участникам об определении их как победителя Акции;
- сбора информации о потребителях продукции Заказчика, в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции Заказчика;
- информирования участников о продукции Заказчика, а также о рекламных мероприятиях, проводимых и (или) организуемых Заказчиком;
- любые другие сообщения информационно-рекламного характера;
- сообщения с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник акции имеет право отказаться от рекламно-информационной рассылки, направив отказ от данной рассылки на info@action.ru

13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13.6. Организатор, Операторы Заказчик и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.7. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 360-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются Организатором. Без ограничения срока Организатором хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

13.8. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт прекращение обработки персональных данных Участника и автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

13.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.